

خط مشی نظام مدیریت یکپارچه شرکت بیدوایر ایران

Integrated Management System`s Policy

چشم انداز

- ارتقاء برند بیدوایر و رقابت با برندهای خارجی
- تولید محصولات تخصصی جدید

مأموریت

رهبری بازار داخلی از طریق « رقابت » و « کسب رضایت مشتری »

شرکت بیدوایر ایران به عنوان اولین تولید کننده مفتول طوقه لاستیک در ایران و بزرگترین تولید کننده انواع مفتول فنر، مفتخر است که ضمن تلاش در جهت افزایش سطح کمی و کیفی محصولات خود مطابق با استانداردهای معتبر جهانی توانسته است سهم عمده نیاز صنایع داخلی را مرتفع نماید. شرکت بیدوایر ایران با اندیشه ارتقاء برند خود مصمم است ضمن جلب رضایت مشتریان و گروههای ذینفع و ایجاد وفاداری در آنها، موجبات عرضه محصولات خود را به بازار کشورهای خارجی فراهم آورد. در این راستا مدیریت شرکت بیدوایر ایران با تدوین چشم انداز و مأموریت سازمانی مصمم است برای تحقق اهداف خود، با پیاده سازی نظام مدیریت یکپارچه در فعالیتهای کیفی، زیست محیطی، ایمنی و بهداشت و رضایتمندی مشتری که بر اساس استانداردهای بین المللی **ISO 9001:2015**، **ISO 14001:2015**، **OHSAS 18001:2007** و **ISO 10002** تدوین شده، اهداف ذیل را سرلوحه فعالیتهای خود قرار دهد:

جلب رضایتمندی مشتریان و ایجاد وفاداری در آنها از طریق افزایش سطح کمی و کیفی محصولات تولیدی و درک نیازها و انتظارات آنها
جلب رضایتمندی ذینفعان با رعایت قوانین و مقررات زیست محیطی و تعهد به حفظ و پیشگیری از آلودگی محیط زیست
جلب رضایتمندی ذینفعان با رعایت قوانین و مقررات ایمنی و بهداشت حرفه ای و تعهد به پیشگیری از حوادث و بیماریهای شغلی و ایجاد انگیزه کاری در کارکنان
جلب رضایتمندی ذینفعان (سهامداران) با مدیریت هزینه ها، کاهش ضایعات و افزایش بهره وری
افزایش آگاهی کارکنان و توانمندی سازمان با برنامه ریزی و اجرای آموزش های اثر بخش و مدیریت نمودن دانش سازمانی

اینجانب با حمایت و پشتیبانی از استقرار و استمرار سیستم مدیریت یکپارچه، دستیابی به اهداف عالییه فوق را تعهد خود و کلیه کارکنان سازمان دانسته و مشارکت و همدلی را تنها رمز دستیابی به اهداف و چشم انداز تعریف شده می دانم، که انشا... با همت، تلاش، مشارکت و همدلی کلیه کارکنان شاهد موفقیت و تحقق آرمان های سازمان باشیم.

مدیر عامل
عبداله جواهری

کد سند: 520M01-11
تاریخ ویرایش: 1397/05/10